

## Early Summer e Spring/Summer Selection 2021

### **Iniziative promozionali BWH per incentivare le prenotazioni sin dalla ripartenza di maggio fino a settembre.**

Vi presentiamo le offerte in partenza e vi richiediamo adesione, ove prevista, all'edizione 2021 della Spring/Summer Selection BWH, che prevede spunti di viaggio per target differenti.

### È richiesta risposta entro il 3 maggio 2021

Carissimi Soci,

In previsione della ripartenza ormai imminente e della bella stagione che spesso – e soprattutto in questo periodo storico – si accompagna alla voglia di viaggiare ed evadere, vi presentiamo le **iniziative in partenza, volte a promuovere la nostra offerta e stimolare sin da subito domanda presso le strutture del gruppo.**

Sono state pianificate le seguenti attività che riassumiamo di seguito:

1. **Family 2x1** per rendere la nostra offerta appetibile e vantaggiosa per le famiglie con bambini;
2. **Spring-Summer Selection 2021** per raccontare le destinazioni, i servizi e dare spunti di viaggio ai clienti, follower, agenzie viaggio e tour operator.

#### **FAMILY 2X1**

La promozione 2x1 è dedicata esclusivamente al **target famiglie con bambini** che potrebbero optare per long weekend o soggiorni settimanali nelle città d'arte, in occasione delle vacanze estive. Il prezzo costituisce una leva di scelta importante per le famiglie che potrebbero optare per soluzioni alternative all'hotel esclusivamente per questioni di budget. La promozione in questione potrebbe **incentivare le famiglie a sceglierci** in quanto **la seconda camera prenotata è offerta.**

Tecnicamente la tariffa 2x1 non è configurabile a livello MemberWeb, quindi **la prenotazione avverrà contattando direttamente l'hotel e/o il Centro Prenotazioni BW.**

Questa iniziativa richiede la vostra adesione: nel form di seguito trovate tutti i dettagli dell'offerta Family 2x1 per partecipare. **L'adesione è consigliata** alle strutture con disponibilità ridotta o nulla di camere multiple familiari e con previsione di non piena occupazione nel periodo della promozione.

## SPRING SUMMER SELECTION 2021

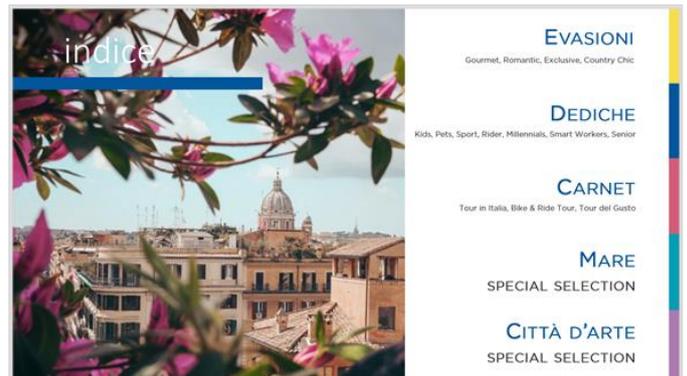
Anche nel 2021 abbiamo **previsto un aggiornamento della selezione di offerte e proposte**, ricalcando l'esperienza positiva delle precedenti collection.

Pensata per **diversi target di clientela**, la "Spring/Summer Selection 2021" è organizzata in base alle differenti tematiche e occasioni di viaggio. Vi chiediamo adesione, qualora non lo abbiate già fatto in precedenza, alle seguenti iniziative:

- **EVASIONI** con Romantic, Gourmet, Exclusive e Country Chic e Celebration
- **DEDICHE** con Kids, Pets, Sport, Rider, Millennials, Smart Workers e Senior
- **CARNET** con Tour in Italia, Bike & Ride Tour, Tour del Gusto e Tour Regionali
- **CITTÀ D'ARTE**, un focus sulle opportunità di viaggio e scoperta delle nostre città più belle
- **SPECIALE MARE** dedicata alla promozione delle nostre regioni sul mare e delle singole strutture

**Alleghiamo alla circolare il catalogo completo dei programmi previsti per i prossimi mesi**, per permettervi di approfondire i vari contenuti e guardarlo nella sua interezza.

Come per le scorse edizioni, molte attività sono e saranno automaticamente sviluppate e promosse dalla sede per tutti gli alberghi; altri programmi richiedono un'adesione facoltativa da parte degli hotel e la predisposizione di specifici servizi ad hoc per i target individuati.



In particolare, di seguito trovate l'elenco di tutte le proposte dedicate all'estate e il **form per l'adesione** ai diversi programmi.

### Note per la compilazione del form di adesione:

- **Solo le celle segnalate in verde sono da compilare.**
- Molti dei piani tariffari associati alle singole proposte sono già caricati in sistema, pertanto non è richiesta adesione.
- Vi chiediamo di selezionare i servizi aggiuntivi previsti per ogni segmento. I servizi da voi selezionati nel form verranno inseriti direttamente dalla sede in HotelRes.
- Una volta completato il form vi preghiamo di inviarlo controfirmato a: [marketing@bwhhotelgroup.it](mailto:marketing@bwhhotelgroup.it) **entro il 3 maggio 2021.**

Le adesioni raccolte confluiranno nella **nuova edizione del catalogo digitale e nelle landing page dedicate su bestwestern.it**; saranno inoltre **oggetto di mirate attività promozionali** da parte della sede.

Per ogni maggior dettaglio e richiesta di chiarimento potete contattare il vostro Referente Pricing BWH e l'Ufficio Marketing ai seguenti contatti:

Rosa Giglio [rosa.giglio@bwhhotelgroup.it](mailto:rosa.giglio@bwhhotelgroup.it), tel. 02.83108.501

Manuela Dell'Orto [manuela.dellorto@bwhhotelgroup.it](mailto:manuela.dellorto@bwhhotelgroup.it), tel. 02.83108.518

Ci auguriamo che questa iniziativa vi sia gradita e che, con le sue sfumature, possa contribuire a generare business per i vostri hotel nella prossima stagione.

Con i più cordiali saluti,

*Sara Digiesi*

**PER HOTEL CHIUSI, indicare quando sarete sicuramente aperti:**

**Selezionare uno di questi periodi:**

- Dal 15 maggio
- Dal 1 giugno
- Data futura: \_\_\_\_\_ (specificare)

**PROMOZIONE EARLY SUMMER - EXTRA CATALOGO**

Descrizione della promozione	Termini e condizioni	Richiesta adesione
<p><b>FAMILY 2X1</b></p> <p>Nuova promozione speciale pensata per le <b>famiglie in viaggio con i propri figli</b>, dedicata quindi ai soli nuclei familiari di 2 adulti e massimo 2 ragazzi fino ai 18 anni e <b>prevede la gratuità della seconda camera.</b></p>	<p>I clienti che prenoteranno una camera doppia per il proprio soggiorno in famiglia avranno diritto ad una seconda camera doppia gratuita in trattamento Room Only.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Stay period: dal 15/05 al 31/08/2021</li><li>• Booking period: fino a 72H prima dell'arrivo</li><li>• Cancel policy: in base alla tariffa prenotata della prima camera</li><li>• Prenotazione: tramite CRO e diretta hotel</li><li>• La gratuità della 2° camera è in formula Room Only.</li><li>• La promozione è valida sulla miglior tariffa senza restrizioni disponibile all'atto della prenotazione, in formula Room Only.</li></ul> <p>Le camere assegnate dovranno essere vicine/adiacenti, ma non necessariamente comunicanti.</p>	<p><b>Flaggare per aderire:</b></p> <p><input type="checkbox"/> Aderiamo all'iniziativa Family 2x1</p> <p>Prezzo indicativo per una camera doppia in formula Room Only nel periodo maggio-agosto a partire da _____ €.</p> <p>(Questo importo verrà pubblicato nella landing page dedicata all'iniziativa per dare un'idea di costo ai clienti.)</p> <p><b>N.B.: L'adesione è consigliata a strutture:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- con disponibilità ridotta o senza camere multiple familiari;</li><li>- con previsione di non piena occupazione nel periodo della promozione.</li></ul>

**SPRING/SUMMER SELECTION 2021**

Target / Programma	Rate Code e maggiori dettagli	Richiesta adesione	Servizi aggiuntivi da vendere tramite Customer Journey o preventivo ad hoc	Prezzo
<b>EVASIONI</b>				
<b>Gourmet</b>  (adesione facoltativa con richiesta di servizi ad hoc)	Non è previsto un piano tariffario dedicato, i clienti potranno richiedere servizi aggiuntivi a tema.	<b>Flaggare per aderire</b> e specificare nella cella a destra il costo della cena gourmet e/o i servizi di delivery in hotel  <input type="checkbox"/>  N.B. Consigliamo fortemente l'adesione agli hotel aderenti agli e-Coupon Gusto o che offrono cena tramite Customer Journey.	<b>Selezionare <u>almeno uno</u> dei servizi aggiuntivi che metterete a disposizione ed indicare il prezzo al pubblico:</b>	
			<input type="checkbox"/> Cena Gourmet in hotel (minimo tre portate, bevande escluse, eventuale Room Service gratuito)	_____ € a persona
			<input type="checkbox"/> Delivery della Cena Gourmet da chef selezionati in zona, con prenotazione da parte dell'hotel ( <i>facoltativo: indicare nome dello Chef o ristorante _____</i> )	_____ € a persona
<b>Romantic</b>  (adesione facoltativa con richiesta di servizi ad hoc)	<b>Rate Code ad-hoc</b> per gli hotel aderenti  <b>Caratteristiche del piano</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tariffa BAR, con eventuale sconto discrezionale</li> <li>Tariffa Flessibile e Commissionabile</li> <li>Room Only</li> <li>Upgrade gratuito</li> <li>Disponibilità rate level A (con Blackout dates)</li> <li>Punti BWR base</li> </ul> Gli hotel aderenti creeranno un pacchetto che comprenda un allestimento romantico ed atmosfera speciale, con ad esempio: luci d'atmosfera, petali di rosa, diffusore profumato e musica di sottofondo.	<b>Flaggare per aderire</b> e specificare i servizi aggiuntivi e relativi prezzi nella cella a destra  <input type="checkbox"/>	<b>Selezionare <u>almeno uno</u> dei servizi aggiuntivi che metterete a disposizione ed indicare se è incluso oppure il prezzo al pubblico se a pagamento:</b>	
			<input type="checkbox"/> Breakfast in love: ricca colazione per 2 persone servita in camera, anche al di fuori degli orari standard della colazione	<input type="checkbox"/> _____ € a coppia <input type="checkbox"/> Incluso nella tariffa
			<input type="checkbox"/> Aperitivo ricercato per 2 persone in camera	<input type="checkbox"/> _____ € a coppia <input type="checkbox"/> Incluso nella tariffa
			<input type="checkbox"/> Cena romantica per 2 persone allestita in camera	<input type="checkbox"/> _____ € a coppia <input type="checkbox"/> Incluso nella tariffa
			<input type="checkbox"/> Surprise Love Kit	<input type="checkbox"/> _____ € a coppia <input type="checkbox"/> Incluso nella tariffa
			<input type="checkbox"/> Cioccolato, fragole e champagne	<input type="checkbox"/> _____ € a coppia <input type="checkbox"/> Incluso nella tariffa
			<input type="checkbox"/> Altro ( <i>indicare servizio e dettagli</i> ) _____ _____	<input type="checkbox"/> _____ € a coppia <input type="checkbox"/> Incluso nella tariffa



Target / Programma	Rate Code e maggiori dettagli	Richiesta adesione	Servizi aggiuntivi da vendere tramite Customer Journey o preventivo ad hoc	Prezzo
<b>Exclusive + Country Chic</b>  (adesione facoltativa con richiesta di servizi ad hoc)	<b>Rate code: PZ</b> Già caricato sulle sole tipologie di camere up-graded (superior, suite, ecc.), riformulato con rimozione di sconto e release ed introduzione di benefit aggiuntivi <ul style="list-style-type: none"> <li>Tariffa Flessibile e Commissionabile</li> <li>Colazione inclusa, anche il giorno di arrivo</li> <li>Room service gratuito (pagamento del prodotto richiesto)</li> <li>Disponibilità rate level A (con Blackout dates)</li> <li>Early Check-in ore 11 e Late Check-out ore 18</li> <li>Punti BWR base</li> </ul>	<b>Flaggare per aderire</b>  <input type="checkbox"/>		
<b>Celebration</b>  (adesione facoltativa con richiesta di servizi ad hoc)	Non è previsto un piano tariffario dedicato, i clienti potranno richiedere servizi aggiuntivi a tema e/o preventivi ad hoc.	<b>Flaggare per aderire</b> e specificare i servizi aggiuntivi e relativi prezzi nella cella a destra  <input type="checkbox"/>	<b>Selezionare <u>almeno uno</u> dei servizi aggiuntivi che metterete a disposizione ed indicare il prezzo al pubblico:</b>	
			<input type="checkbox"/> Affitto di spazi dell'hotel per pranzo e cena in esclusiva, per una maggiore sicurezza e privacy, nel rispetto delle normative vigenti	Quotazione ad hoc su richiesta del cliente
			<input type="checkbox"/> Special Welcome per il festeggiato (uno a soggiorno)	Gratuito
			<input type="checkbox"/> Torta con dedica	Quotazione ad hoc su richiesta del cliente
			<input type="checkbox"/> Altro (indicare servizio e dettagli) _____ _____	<input type="checkbox"/> _____ € a persona <input type="checkbox"/> Gratuito

Target / Programma	Rate Code e maggiori dettagli	Richiesta adesione	Servizi aggiuntivi da vendere tramite Customer Journey o preventivo ad hoc	Prezzo
<b>DEDICHE</b>				
<b>Hotel su Misura:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kids</li> <li>• Pets</li> <li>• Rider</li> <li>• Sport</li> </ul> (adesione facoltativa)	Non è previsto un piano tariffario dedicato, i clienti potranno richiedere servizi aggiuntivi come da programma "Hotel su Misura".  Per scoprire di più sugli Hotel su Misura BWH, <a href="#">cliccare qui</a>	Verranno inseriti tutti gli hotel già aderenti ai Cluster Kids, Pets, Rider e Sport Friendly.	In caso di interesse ad aderire a Cluster aggiuntivi, <b>flaggare qui:</b>  <input type="checkbox"/> Kids <input type="checkbox"/> Pets <input type="checkbox"/> Rider <input type="checkbox"/> Sport  Verrete ricontattati dal nostro staff per tutti i dettagli e creazione pacchetti cluster.  <b>NOTA BENE: come da programma "Hotel su Misura", per ogni cluster dovrete offrire dei servizi obbligatori e creare dei pacchetti di servizi aggiuntivi (gratuiti o a pagamento in base al cluster.)</b>	
<b>Millennials</b>  (adesione AUTOMATICA per tutti gli hotel)	<b>Rate plan: BSD Millennial Deal</b>  Già caricato, con i seguenti benefit: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Soggiorno min. 2 notti</li> <li>• Sconto: 25% off BAR</li> <li>• Cancellation Policy super Flex al giorno di arrivo</li> <li>• No carta di credito a garanzia</li> <li>• Acquistabile solo da clienti BWR nati tra il 1980 e 1995 (verifica dell'età al check-in)</li> <li>• Sconto 10% sui servizi a pagamento in hotel</li> <li>• Disponibilità Rate Level E</li> <li>• Tariffa riservata clienti BWR</li> </ul>	Il piano è stato già caricato in passato per tutti gli hotel.		
<b>Senior</b>	<b>Rate code: ER European Senior</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valida per i clienti BWR over 65 (età verificata in fase di check-in)</li> <li>• Sconto: 10% off BAR</li> <li>• Cancellabile fino ad un giorno prima della data di arrivo</li> <li>• Punti BWR standard</li> </ul>	Il piano è già caricato per tutti gli hotel.  I clienti potranno richiedere i servizi aggiuntivi che avete selezionato per gli altri target.	<b>Inoltre, dovrete garantire uno sconto del 10% sui servizi in hotel richiesti dai clienti.</b>	



Target / Programma	Rate Code e maggiori dettagli	Richiesta adesione	Servizi aggiuntivi da vendere tramite Customer Journey o preventivo ad hoc	Prezzo
<b>Digital Nomads</b>  (adesione facoltativa con richiesta di servizi ad hoc)	I clienti potranno richiedere servizi aggiuntivi a tema.  Verrà promosso il <b>piano Long Stay già caricato (OU/8Z)</b> , per incentivare l'estensione del soggiorno.	<b>Flaggare per aderire</b>  <input type="checkbox"/>	<b>Selezionare <u>almeno uno</u> dei servizi aggiuntivi che metterete a disposizione ed indicare il prezzo al pubblico:</b>	
			<input type="checkbox"/> Pacchetto SmartWorking Room: comoda postazione di lavoro in camera, servizio in camera gratuito e the&coffee corner a disposizione	Incluso nella tariffa
			<input type="checkbox"/> SmartWorking Room in day use (slegata o aggiuntiva rispetto alla camera prenotata per il soggiorno)	A camera al giorno _____ €
<b>CARNET</b>				
<b>Tour in Italia e Bike&amp;Ride Tour</b>	<b>Rate Code: WF - Cadeau Una notte standard</b>  Carnet da 5 o 10 notti. Stesse condizioni e modalità di utilizzo dei Cadeau. Il Carnet è utilizzabile in più strutture. Il rimborso a notte in camera doppia ad hotel è sempre di 71 €.	Aderiscono in automatico tutti gli hotel già aderenti al piano Cadeau Una notte.		
		Per gli hotel non aderenti che vogliono aggiungersi, <b>flaggare qui:</b>  <input type="checkbox"/>		
<b>Food &amp; Wine Tour</b>	<b>Rate Code: ES - Cadeau Una notte a tema</b>  Carnet da 5 notti + 5 cene. Stesse condizioni e modalità di utilizzo dei Cadeau. Il Carnet è utilizzabile in più strutture. Il rimborso a notte in camera doppia ad hotel è sempre di 125€.	Aderiscono in automatico tutti gli hotel già aderenti al piano Cadeau (ex Coccole) Una notte con cena.		
		Per gli hotel non aderenti al Cadeau Una notte con cena che vogliono aggiungersi, <b>flaggare qui:</b>  <input type="checkbox"/>		

Target / Programma	Rate Code e maggiori dettagli	Richiesta adesione	Servizi aggiuntivi da vendere tramite Customer Journey o preventivo ad hoc	Prezzo																
<b>Tour regionali</b>  (adesione AUTOMATICA)	Non è previsto un piano tariffario dedicato.  Verranno coinvolti in automatico tutti gli hotel delle regioni interessate dalla promozione.	Tutti i clienti che prenotano ed effettuano 3 soggiorni consecutivi nella stessa regione entro il 15/09/2021 possono richiedere una Gift Card omaggio da 50 € da spendere in Italia entro il 31/12/2021.  L'emissione e l'invio della Gift Card da 50 € saranno a carico di BW Italia.																		
<b>SPECIALI 2021</b>																				
<b>Estate al Mare</b>  (promozione AUTOMATICA di tutti gli hotel delle città situate lungo la costa)	Una raccolta dedicata alle vacanze estive e alla promozione dei nostri hotel di mare. Completano l'offerta le strutture più cittadine, lontane dalle spiagge ma perfette per long stay e vacanze nelle destinazioni costiere.  Non è previsto un piano tariffario dedicato. Gli hotel che si trovano in queste aree geografiche verranno inseriti automaticamente nella sezione dedicata del catalogo.																			
<b>Città d'arte</b>  (adesione facoltativa con richiesta di servizi ad hoc)	Non è previsto un piano tariffario dedicato.  I clienti potranno richiedere alcuni servizi aggiuntivi a tema tra quelli da voi offerti.	<b>Flaggare per aderire</b> e specificare i servizi aggiuntivi e relativi prezzi nella cella a destra  <input type="checkbox"/>  <b>N.B.:</b> è necessario selezionare almeno 3 servizi tra i 5 evidenziati in giallo a destra; possono fare la differenza in fase di prenotazione e scelta della struttura.	<p><b>Selezionare <u>almeno uno</u> dei servizi aggiuntivi che metterete a disposizione ed indicare il prezzo al pubblico:</b></p> <table border="1"> <tr> <td><input type="checkbox"/> Transfer privati per spostarsi da un punto all'altro della città</td> <td>Quotazione ad hoc su richiesta del cliente</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Noleggio bicicletta per muoversi liberamente</td> <td>_____ € a persona al giorno</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Ingressi a mostre e musei – se consentiti per DPCM (indicare nome): _____ → Indicare se è inclusa una visita guidata: <input type="checkbox"/> SENZA    <input type="checkbox"/> CON VISITA GUIDATA della durata di _____ ore</td> <td>_____ € a persona</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Colazione (BW imposta stesso prezzo tra rate plan BB e RO)</td> <td>Gratuita</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Breakfast room service (colazione a pagamento)</td> <td>Gratuito</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Upgrade (l'hotel imposta via PMS/MW lo stesso prezzo a livello di room type)</td> <td>Gratuito</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Early check-in ore 11 e late check-out ore 19</td> <td>_____ € a persona a soggiorno</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 10% di sconto sui servizi in hotel a pagamento</td> <td>Incluso nella tariffa</td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> Transfer privati per spostarsi da un punto all'altro della città	Quotazione ad hoc su richiesta del cliente	<input type="checkbox"/> Noleggio bicicletta per muoversi liberamente	_____ € a persona al giorno	<input type="checkbox"/> Ingressi a mostre e musei – se consentiti per DPCM (indicare nome): _____ → Indicare se è inclusa una visita guidata: <input type="checkbox"/> SENZA <input type="checkbox"/> CON VISITA GUIDATA della durata di _____ ore	_____ € a persona	<input type="checkbox"/> Colazione (BW imposta stesso prezzo tra rate plan BB e RO)	Gratuita	<input type="checkbox"/> Breakfast room service (colazione a pagamento)	Gratuito	<input type="checkbox"/> Upgrade (l'hotel imposta via PMS/MW lo stesso prezzo a livello di room type)	Gratuito	<input type="checkbox"/> Early check-in ore 11 e late check-out ore 19	_____ € a persona a soggiorno	<input type="checkbox"/> 10% di sconto sui servizi in hotel a pagamento	Incluso nella tariffa	
<input type="checkbox"/> Transfer privati per spostarsi da un punto all'altro della città	Quotazione ad hoc su richiesta del cliente																			
<input type="checkbox"/> Noleggio bicicletta per muoversi liberamente	_____ € a persona al giorno																			
<input type="checkbox"/> Ingressi a mostre e musei – se consentiti per DPCM (indicare nome): _____ → Indicare se è inclusa una visita guidata: <input type="checkbox"/> SENZA <input type="checkbox"/> CON VISITA GUIDATA della durata di _____ ore	_____ € a persona																			
<input type="checkbox"/> Colazione (BW imposta stesso prezzo tra rate plan BB e RO)	Gratuita																			
<input type="checkbox"/> Breakfast room service (colazione a pagamento)	Gratuito																			
<input type="checkbox"/> Upgrade (l'hotel imposta via PMS/MW lo stesso prezzo a livello di room type)	Gratuito																			
<input type="checkbox"/> Early check-in ore 11 e late check-out ore 19	_____ € a persona a soggiorno																			
<input type="checkbox"/> 10% di sconto sui servizi in hotel a pagamento	Incluso nella tariffa																			



			<input type="checkbox"/> Altro (indicare servizio - es: personal shopper, guida locale per tutto il giorno, ecc. - e dettagli relativi a durata, eventuali transfer, ecc.) _____ _____	_____ € a persona al giorno
--	--	--	---	--------------------------------

**Marketing**

Property n. \_\_\_\_\_

Nome Hotel \_\_\_\_\_

Città \_\_\_\_\_

Nome e Firma di chi compila \_\_\_\_\_